

## Unternehmen / Geschichte / 2000

- November Die Tragik-Komödie 'Vergiss Amerika' feiert Premiere (9.11). Eine Kino-Coproduktion von AVISTA Film und BRAINPOOL TV AG mit dem WDR
- Oktober Gold für 'Ho mir ma ne Flasche Bier', produziert von Stefan Raab
- September BRAINPOOL beteiligt sich mit 60% an der Computerspiel-Softwarefirma Westka Entertainment
- Start der 'Ingo Appelt Show'
- BRAINPOOL beteiligt sich mit 51% an der Grégoire Furrer Productions S.A. Montreux (GFP)
- Launch der Website [www.vollwitzig.de](http://www.vollwitzig.de)
- August Comedian Annette Frier kommt für Anke Engelke in das Team der 'Wochenshow'
- Juli Gründung der Glennford Pictures TV Produktion GmbH zusammen mit Bastian Pastewka. BRAINPOOL und Bastian Pastewka halten jeweils 50%.
- Juni 20%-ige Beteiligung an RONIN Entertainment mit Sitz in Zürich und London
- RONIN Entertainment geht online: [www.ronintv.com](http://www.ronintv.com)
- Mai 'Die Wochenshow' tourt durch acht deutsche Städte
- Gründung der Firma 'TV on tour'
- April Übernahme der Mehrheit (51%) an der Köln Comedy Festival GmbH
- Gold für 'TV total - Das Album'
- Februar Beteiligung in Höhe von 10% an der Adori AG

Januar Ausstrahlung der 13-teiligen Fiction-Produktion 'Anke - Die Comediserie'

Dreifach Gold für Stefan Raabs 'Maschendrahtzaun'

© 2019 BRAINPOOL TV GmbH - Impressum - Datenschutz

---

