

Unternehmen / Geschichte / 2017

- Dezember
17. Dezember: "Schlag den Henssler": Jackpot und Marktanteile steigen an. Die ProSieben-Show erzielte gute 11,6 Prozent Marktanteil bei den 14- bis 49-jährigen Zuschauern und legt im Vergleich zur vorigen Ausgabe im November klar zu.
23. Dezember: Luke Mockridge und BRAINPOOL gründen die gemeinsame Produktionsfirma „LUCKY PICS“
- November
2. November: Die Ehrlich Brothers präsentieren: Showdown der weltbesten Magier am 3. November bei RTL
6. November: Steffen Henssler gewinnt gegen 25-jährigen Soldaten bei "Schlag den Henssler". Die Samstagabend-Show erzielt 10,7 Prozent Marktanteil bei den 14- bis 49-jährigen Zuschauern auf ProSieben
8. November: Lena Gercke, Joko Winterscheidt und REWE-Einkaufschef Hans-Jürgen Moog suchen "Das Ding des Jahres". Janin Ullmann moderiert die ProSieben-Erfindershow
14. November: Luke Mockridge feiert die 90er mit David Hasselhoff, Caught in the Act und DJ Bobo am 17. November um 20:15 Uhr in SAT.1. 15,3 Prozent der 14- bis 49-jährigen Zuschauer schauen zu!
- Oktober
4. Oktober: Starker Auftakt für "Schlag den Henssler" auf ProSieben. Sehr gute 16,1 Prozent Marktanteil (Zuschauer 14- bis 49 Jahre) verfolgen am Samstagabend, wie der TV-Koch in der Premiere der neuen ProSieben-Show Herausforderer André (31, Rostock) im finalen 15. Spiel bezwingt.
20. Oktober: Finale des NightWash Talent Award erstmalig live auf YouTube und Facebook
- September
5. September: Chris Tall moderiert den "Deutschen Comedypreis 2017" bei RTL
15. September: "Simon Pierro live! Der iPad Zauberer" am 27. Oktober bei RTL

28. September: Es gibt wieder was zu lachen: Das INTERNATIONALE KÖLN COMEDY FESTIVAL startet am 12. Oktober 2017

August 24. August: Neu bei RTL II: "UNDressed - Das Date im Bett" ab 2. Oktober 2017

Juni 12. Juni: Amazon Prime Video verkündet Drehstart für die neue Staffel von Pastewka

20. Juni: In der letzten Ausgabe von „PussyTerror TV“ vor der Sommerpause fährt Carolin Kebekus noch mal die gesamte Bandbreite ihrer beliebten Figuren und Parodien auf

21. Juni: Steffen Henssler stellt sich im September zum ersten Mal dem vielleicht härtesten Duell im deutschen TV. Der ehrgeizige Meister-Koch trifft in "Schlag den Henssler" auf mehrere Herausforderer, aus denen die TV-Zuschauer seinen Gegner wählen

21. Juni: "Das Ding des Jahres". Stefan Raab produziert neue Erfinder-Show-Reihe für ProSieben

Mai 5. Mai: Hervorragende Leistung: "LUKE! Die Schule und ich - VIPs gegen Kids" legt einen Spitzenstart in SAT.1 hin. Luke Mockridges erste große Prime-Time-Show begeistert 12,6 Prozent der 14- bis 49-jährigen Zuschauer

12. Mai: Die zweite Ausgabe von "LUKE! Die Schule und ich - VIPs gegen Kids" in SAT.1 legt zu und freut sich über großartige 13,0 Prozent Marktanteil (14-49 Jahre)

20. Mai: Lena Gercke fordert Lena Meyer-Landrut bei "Schlag den Star" auf ProSieben heraus

April 8. April: Luke Mockridge trifft auf Starkoch Attila Hildmann bei „Schlag den Star“. Sehr gute 12,6 Prozent der 14- bis 49-jährigen sehen den Last-Minute-Sieg-Sieg von Attila Hildmann auf ProSieben

28. April: Levinas Debütalbum "Unexpected" ist erhältlich

28. April: SAT.1 bringt das Live-Programm von Luke Mockridge ins TV. Das Liveprogramm von Luke Mockridge „I’m Lucky, I’m Luke“ erreicht sehr gute

11,0 Prozent Marktanteil (14-49 Jahre)

- März
7. März: BRAINPOOL-Künstlerin Tahnee geht ab 7. März wöchentlich ins Netz
11. März: Joey Kelly trifft bei „Schlag den Star“ auf Alexander Klaws. Starke 14,7 Prozent der 14- bis 49-Jährigen sehen den 73:47-Sieg von Joey Kelly auf ProSieben
- Februar
9. Februar: Der deutsche Vorentscheid "Eurovision Song Contest - Unser Song 2017" um 20:15 Uhr im Ersten
20. Februar: Amazon Prime Video setzt preisgekrönte Comedyserie Pastewka Anfang 2018 fort
- Januar
18. Januar: Brainpool stellt sich strukturell neu auf und baut die Geschäftsführung aus
27. Januar: Start der fünften Staffel der "Bülent Ceylan Show" bei RTL

© 2019 BRAINPOOL TV GmbH - Impressum - Datenschutz
