

Presse / 2007 / BRAINPOOL intensiviert Nebenrechteverwertung

Die BRAINPOOL TV GmbH verstärkt ihre Aktivitäten im Bereich Nebenrechteverwertung. Die hierfür verantwortliche, 100-prozentige BRAINPOOL Tochter e-tv GmbH wird in diesem Zusammenhang in BRAINPOOL Artist & Content Services GmbH umbenannt.

Die BRAINPOOL Artist & Content Services GmbH bietet für die zur BRAINPOOL-Gruppe gehörenden Künstler und TV-Produktionen alle relevanten Serviceleistungen einschließlich der Verwertung von Nebenrechten aus einer Hand. Zu dem breiten Leistungsspektrum gehört u.a. die erfolgreiche Entwicklung und Vermarktung von Internet-Auftritten, digitalen/mobilen Inhalten und Applikationen, Merchandising/Licensing-Produkten sowie von DVDs. Die DVD-Edition zur TV-Serie "Stromberg" erhielt den Dreifach Platin Award und wurde so zu der best verkauften deutschsprachigen DVD-Reihe überhaupt. Der MobileTV-Kanal "Comedyworld" ist der erste und meistgesehene 24x7 Comedy-Kanal dieser Art in Deutschland und zeigt die Highlights aus diversen BRAINPOOL Produktionen. Über den Online-Shop www.comedyworld.de wird das breit gefächerte Merchandising-Produktangebot von der Stromberg Kaffeetasse über Fan T-Shirts, dem Langenscheidt Buch "Chef-Deutsch" bis hin zum offiziellen WOK WM Wok vertrieben.

In der BRAINPOOL Artist & Content Services GmbH werden diese Aktivitäten intensiviert und noch stärker mit BRAINPOOL TV vernetzt.

Dabei profitiert die BRAINPOOL Artist & Content Services GmbH von der TV-Kompetenz der Muttergesellschaft BRAINPOOL TV GmbH und der traditionell gewachsenen Künstlernähe.

Die BRAINPOOL Artist und Content Services GmbH ist dem BRAINPOOL TV Geschäftsführer Dr. Andreas Scheuermann zugeordnet, der neben den bisherigen

e-tv Geschäftsführern Ingrid Langheld und Frederic Komp, ebenfalls der Geschäftsführung der BRAINPOOL Artist & Content Services GmbH angehört.