

Presse / 2001 / wochenshow.de und tvtotal.de beliebteste Comedy-Websites

Online-Angebote von Die Wochenshow und TV total legen im April kräftig zu

Köln, den 11.05.2001. Die Internetseiten www.wochenshow.de und www.tvtotal.de sind die meist besuchten ihres Genres. Das ergeben die neuesten Zahlen der aktuellen IVW-Veröffentlichung zu den Online-Reichweiten im Monat April.

Die Website des erfolgreichen TV-Comedy-Formates Die Wochenshow konnte 742.000 Visits und über eine Million Page-Impressions verzeichnen das sind fast 52% mehr als im März.

Ebenfalls einen deutlichen Zuwachs der Online-Reichweite hat TV total seinen Fans im Internet zu verdanken. Im April hatte die Seite des TV-Erfolgsformates mit Stefan Raab 43% mehr Page-Impressions als im Vormonat. Mit 3.250.000 Visits und über elf Millionen Page-Impressions ist tvtotal.de damit bei den Usern die gefragteste Website im Bereich Comedy.

Beide TV-Websites werden von der e-tv GmbH, einer hundertprozentigen Tochterfirma von BRAINPOOL, produziert.