

Presse / 2002 / "Best of TV total Vol.1" ein voller Erfolg: über 50.000 DVDs verkauft!

Die "TV total"-DVD "Best of TV total Vol.1" steht seit ihrer Veröffentlichung am 28.01.2002 unverändert auf Platz 1 der von Media Control ermittelten DVD-Special-Interest-Charts. Über 50.000 Exemplare wurden seitdem verkauft und damit ist zum ersten Mal eine Special-Interest-DVD zum absoluten Verkaufsschlager geworden.

Köln

Die "TV total"-DVD "Best of TV total Vol.1" steht seit ihrer Veröffentlichung am 28.01.2002 unverändert auf Platz 1 der von Media Control ermittelten DVD-Special-Interest-Charts. Über 50.000 Exemplare wurden seitdem verkauft und damit ist zum ersten Mal eine Special-Interest-DVD zum absoluten Verkaufsschlager geworden.

"Best of TV total Vol.1" präsentiert die absoluten Highlights aus "TV total": die witzigsten Promi-Talks, u.a. mit den Klitschkos, Gina Wild, "Bully" Herbig und den "No Angels", die besten Videoclips ("Wir kiffen", "Sensacion", "Deutsche Land", "Wadde Hadde Dudde Da", "Ce qu' on sait", "Flasche Bier", "Maschendrahtzaun") und den spektakulärsten Boxkampf des Jahrhunderts: „Raab vs. Halmich“ mit den härtesten Treffern in slow motion. Außerdem mit dabei: ABBA, Boney M., Modern Talking, The Brightners and the Raabsteady Crew – performed von und mit Stefan Raab. Natürlich darf der berühmteste Showpraktikant Deutschlands auch nicht fehlen: bei dem interaktiven Spiel "Chase Elton" können die besten Elton-Jäger Tickets für "TV total" gewinnen.

Die DVD "Best of TV total Vol.1" wurde von mediacs in Zusammenarbeit mit RAAB TV produziert, Vertrieb Warner Vision Germany.