

Programme / Shows / Rate mal, wie alt ich bin



Die neue Kollegin, der Fremde an der Supermarktkasse und die netten Nachbarn von nebenan – wie alt sind die eigentlich? Eine scheinbar alltägliche Frage kommt jetzt erstmals als spannendes Quiz ins deutsche Fernsehen.

Hier ist mehr gefragt als gute Allgemeinbildung und schnelle Reaktionen: Ganz genau hinsehen und richtig kombinieren müssen die Kandidatenpaare, die sich bei Matthias Opdenhövel ab 2. Dezember freitags um 18:50 Uhr der neuen Quiz-Herausforderung im Ersten stellen. Nur mit Menschenkenntnis, Wissen und Intuition kann es gelingen, den Gewinn mit nach Hause zu nehmen.

In jeder Folge stehen für ein Kandidatenpaar 100.000 Euro auf dem Spiel. Die Kandidaten müssen das Alter von sieben Unbekannten erraten. Raten sie falsch, sinkt die Gewinnsumme – je weiter sie in der Anzahl der Jahre danebenliegen, desto mehr verlieren sie. Um das Alter der Unbekannten nicht nur aufgrund ihres Aussehens erraten zu müssen, erhalten die Kandidaten in jeder Spielrunde einen wertvollen Hinweis: Ein Lied aus dem Geburtsjahr, ein wichtiges Ereignis oder auch eine unvergessliche persönliche Erinnerung lassen spannende Rückschlüsse auf das tatsächliche Alter ihres Gegenübers zu.

„Rate mal, wie alt ich bin“ ist ein Quiz zum Mitraten für die ganze Familie. Es basiert auf dem französischen Format „Guess my Age“ und wurde von Vivendi Entertainment und von der Brainpool TV GmbH an die ARD lizenziert.

„Rate mal, wie alt ich bin“ ist eine Produktion der Brainpool TV GmbH (Produzent Andreas Viek) im Auftrag der ARD-Werbung und der ARD für Das Erste. Executive Producer ist Elke Kimmlinger (WDR mediagroup), die Redaktion liegt bei Karin Kuhn (WDR).

Links

["Rate mal, wie alt ich bin" auf daserste.de](#)
[Website von Matthias Opdenhövel](#)

Kontakt

André Piefenbrink

PR Redakteur

Tel: 0221/6509-3011

Fax: 0221/6509-9-3011

apiefenbrink@brainpool.de

© 2020 BRAINPOOL TV GmbH - Impressum - Datenschutz

